

Produzione e lavoro eco digitale di base per l'impiantistica

Produzione Eco Digitale di Base per le Costruzioni

Operazione Rif. PA 2024-23371/RER "Digital Green Builders: Formazione per un Futuro Sostenibile" approvata con Delibera n° 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Ferrara

Settori

Edilizia, Informatica

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

20/01/2026

Data inizio

03/02/2026

Data fine

16/03/2026



Obiettivi

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire **competenze di base tecnico-operative, digitali e organizzative** funzionali all'inserimento nei processi produttivi e di servizio del settore impiantistico. Il corso pone l'accento sull'utilizzo consapevole degli **strumenti informatici** per la programmazione e l'organizzazione del lavoro, sull'impiego dei **social network** come strumenti di comunicazione e supporto operativo, e sullo sviluppo delle capacità di lavoro in gruppo. Le competenze acquisite consentiranno ai partecipanti di operare in contesti produttivi caratterizzati da innovazione tecnologica, attenzione all'efficienza energetica, alla sostenibilità ambientale e all'adozione di nuovi modelli organizzativi e collaborativi, coerenti con i processi di transizione digitale e green.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Contenuti del corso

- Strumenti informatici di base per la programmazione e l'organizzazione delle attività di lavoro
- Pianificazione degli interventi, gestione delle priorità e rispetto delle tempistiche
- Utilizzo dei social network come strumenti professionali (comunicazione, aggiornamento, networking)
- Elementi di social media awareness e uso responsabile degli strumenti digitali
- Lavoro in team nei contesti produttivi: ruoli, collaborazione e coordinamento
- Comunicazione efficace e stili comunicativi adeguati ai contesti operativi e di gruppo

Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno nelle seguenti giornate dalle 14.00 alle 18.00:

- martedì 3 febbraio 2026
- martedì 10 febbraio 2026
- mercoledì 25 febbraio 2026
- venerdì 6 marzo 2026
- mercoledì 11 marzo 2026
- lunedì 16 marzo 2026

Sede del corso

Ferrara
Via Caldirolo, 84
44123 Ferrara FE

Referente

Federica Rondinone | Email: Rondinone@cnafoer.it | Telefono: 327 4990690

Docenti

Valentina Mazza

Perito informatico con consolidata esperienza nella formazione professionale.

Matteo Mantovani

LinkedIn Trainer, Digital Coach e docente di Social Media Marketing con oltre dieci anni di esperienza nella formazione professionale.

Aiuta imprenditori, liberi professionisti e aziende a utilizzare LinkedIn in modo strategico per generare visibilità, relazioni e opportunità di business.

Laura Di Mauro

Docente esperta in strategie di comunicazione social, creazione del piano editoriale e di gestione dei rapporti con il cliente.