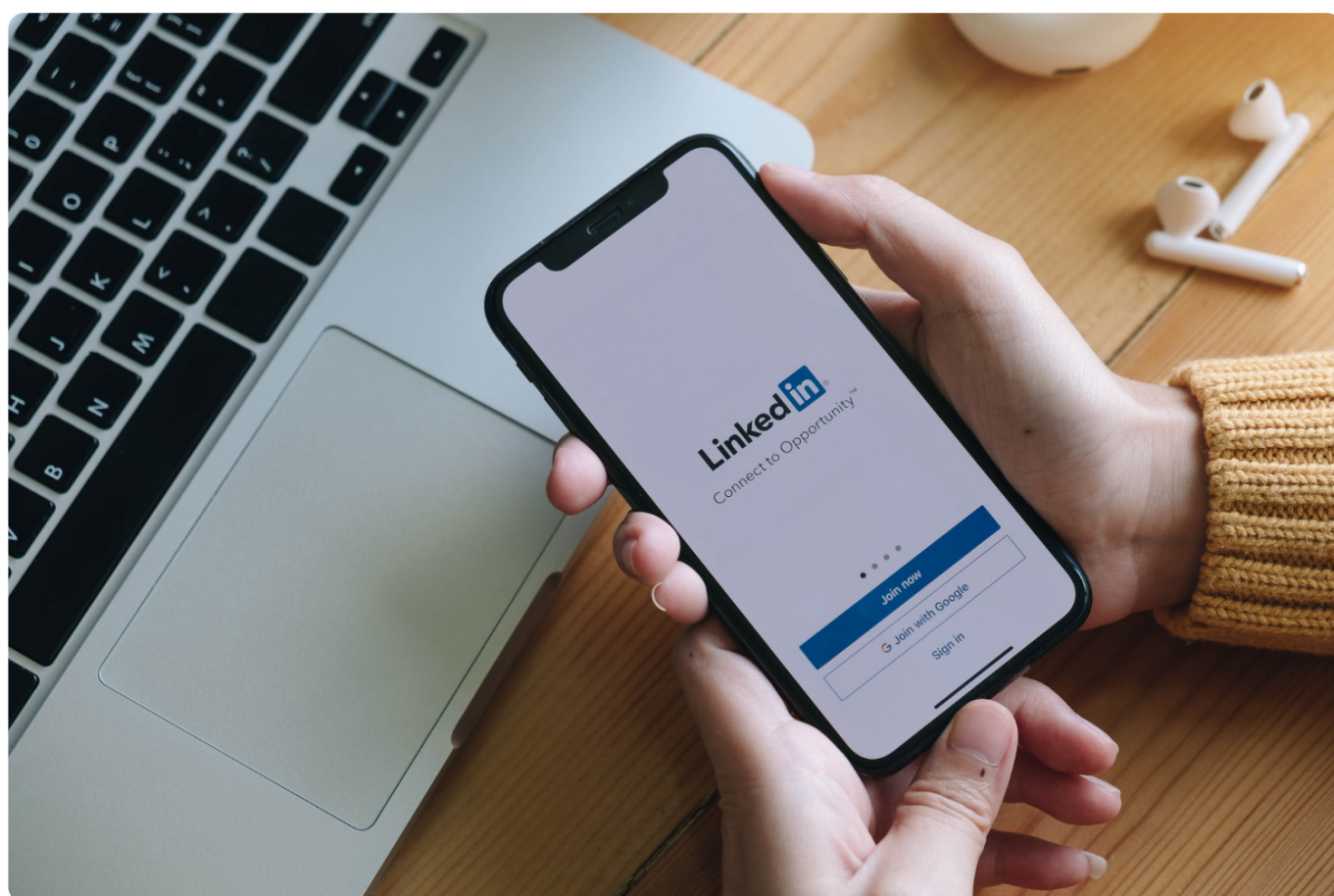




# Professionista 4.0: branding, marketing e AI per generare opportunità di valore

## Competenze e soft skills per la comunicazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER/12 "Strategie per la qualificazione e l'innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti" approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Comunicazione

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

27/10/2025

**Data inizio**

19/11/2025

**Data fine**

17/12/2025



## Obiettivi

Obiettivo del percorso è rafforzare la competitività dei professionisti del territorio, implementando le competenze di comunicazione e marketing.

Il corso vuole fornire strumenti pratici per costruire una presenza digitale efficace. I partecipanti impareranno a valorizzare il proprio brand professionale su LinkedIn, pianificare strategie di comunicazione e marketing mirate, e utilizzare l'intelligenza artificiale per creare contenuti e gestire relazioni capaci di generare nuove opportunità di business.

## Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza;
- Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
- Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

## Requisiti di accesso

### Requisiti di accesso formali

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:

- Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.

Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacoltura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

## **Contenuti del corso**

- **Personal Branding su LinkedIn:** come posizionarsi e definire una presenza professionale coerente con i propri obiettivi.
- **Creare un profilo professionale efficace:** ottimizzare il profilo per comunicare competenze, esperienza e valore distintivo.
- **Costruire la propria rete professionale:** espandere i contatti in modo mirato e creare relazioni autentiche e durature.
- **Creare contenuti che generano valore e opportunità:** strategie e strumenti per costruire un piano editoriale e comunicare con efficacia.
- **Introduzione all'AI Marketing per liberi professionisti:** come l'Intelligenza Artificiale può supportare nella creazione di contenuti, idee e strategie di comunicazione.
- **Laboratorio pratico: analisi profili e costruzione della propria presenza su LinkedIn:** analisi guidata dei profili dei partecipanti, confronto di idee e suggerimenti personalizzati.

## **Modalità e criteri di selezione**

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.

Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni saranno in modalità videoconferenza sincrona, tramite piattaforma Teams.

Le lezioni saranno tutte in orario 9:00 - 13:00 e nelle seguenti giornate:

- mercoledì 19 novembre 2025
- mercoledì 26 novembre 2025
- mercoledì 3 dicembre 2025
- mercoledì 10 dicembre 2025
- lunedì 15 dicembre 2025
- mercoledì 17 dicembre 2025

## **Sede del corso**

Online

## **Referente**

Federica Rondinone | Email: Rondinone@cnafoer.it | Telefono: 327 4990690

## **Docente**

**Matteo Mantovani**

LinkedIn Trainer, Digital Coach e docente di Social Media Marketing con oltre dieci anni di esperienza nella formazione professionale.

Aiuta imprenditori, liberi professionisti e aziende a utilizzare LinkedIn in modo strategico per generare visibilità, relazioni e opportunità di business.