

# Promuovere la cultura digitale per introdurre l'intelligenza artificiale in azienda secondo l'AI Act



**Costo**  
a pagamento

**Durata**  
4 ore

**Sede**  
Online

**Settori**  
Informatica

**Destinatari**  
Imprese, Persone

**Tipologie**  
Per occupati

**Termine iscrizioni**  
14/05/2025

**Data inizio**  
21/05/2025

**Data fine**  
21/05/2025



## **Obiettivi**

Stiamo vivendo un'epoca di trasformazione digitale senza precedenti, in cui l'Intelligenza Artificiale (AI) sta riscrivendo le regole del business, aprendo le porte a straordinarie opportunità di crescita e innovazione. Questo corso esclusivo è pensato per manager, imprenditori e professionisti che vogliono diventare protagonisti del cambiamento, guidando le proprie organizzazioni verso il successo digitale.

**Cosa imparerai?**

Un viaggio formativo ricco di strategie pratiche e insight preziosi, per:

- Sfruttare il potere della cultura digitale e dell'AI per accelerare la crescita della tua azienda.
- Selezionare le tecnologie AI ideali per le esigenze specifiche del tuo contesto organizzativo.
- Adottare l'AI in modo responsabile, rispettando i requisiti del Regolamento Europeo (AI Act).
- Superare le sfide del cambiamento tecnologico e trasformarle in vantaggi competitivi.

## **Destinatari**

tutti coloro che intendano approcciarsi all'AI per introdurla in azienda

## **Contenuti del corso**

Il corso è strutturato in 4 ore per fornire le basi su:

1. Cultura digitale in azienda:
  - Come creare un ambiente favorevole all'innovazione.
  - Ruolo della formazione e dell'aggiornamento continuo per i dipendenti.
2. Introduzione all'intelligenza artificiale nei processi aziendali:
  - Come l'AI può automatizzare attività ripetitive, migliorare l'efficienza e supportare decisioni strategiche.
  - Esempi pratici di applicazioni AI in settori come il marketing, la produzione, la logistica, le risorse umane e il servizio clienti.
  - Panoramica su strumenti e framework per una transizione agevole e sostenibile.
3. Tipologie di intelligenza artificiale: dagli strumenti più semplici come i chatbot, all'IA generativa e Machine learning.
4. Il Regolamento Europeo sull'Intelligenza Artificiale (AI Act):
  - Principi chiave del regolamento: affidabilità, trasparenza e sicurezza.
  - Classificazione dei sistemi IA in base ai livelli di rischio: da quelli a basso rischio a quelli ad alto rischio.

## **Quota di partecipazione**

a pagamento

## **Calendario**

La lezione si terrà il 21 maggio orario 9-13

## **Sede del corso**

Online

## **Referente**

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

## **Docente**

### **Katia Redini**

E' un'ingegnere informatico laureata all'Università di Genova. Ha lavorato per diversi anni a Milano presso IBM, acquisendo esperienza nel settore tecnologico. Nel 2018 ha avviato la propria attività di consulenza digitale, supportando aziende nell'innovazione dei processi attraverso l'introduzione e lo sviluppo di infrastrutture e sistemi digitali. È autrice del romanzo "Digital Chic", pubblicato nel 2022.