

Promuovere la cultura digitale per introdurre l'intelligenza artificiale in azienda secondo l'AI Act

**Costo**

a pagamento

Durata

4 ore

Sede

Online

Settori

Informatica

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

14/05/2025

Data inizio

21/05/2025

Data fine

21/05/2025



Obiettivi

Stiamo vivendo un'epoca di trasformazione digitale senza precedenti, in cui l'**Intelligenza Artificiale (AI)** sta riscrivendo le regole del business, aprendo le porte a straordinarie opportunità di crescita e innovazione. Questo corso esclusivo è pensato per manager, imprenditori e professionisti che vogliono diventare protagonisti del cambiamento, guidando le proprie organizzazioni verso il successo digitale.

Cosa imparerai?

Un viaggio formativo ricco di strategie pratiche e insight preziosi, per:

- Sfruttare il potere della cultura digitale e dell'AI per accelerare la crescita della tua azienda.
- Selezionare le tecnologie AI ideali per le esigenze specifiche del tuo contesto organizzativo.
- Adottare l'AI in modo responsabile, rispettando i requisiti del Regolamento Europeo (AI Act).
- Superare le sfide del cambiamento tecnologico e trasformarle in vantaggi competitivi.

Destinatari

tutti coloro che intendano approcciarsi all'AI per introdurla in azienda

Contenuti del corso

Il corso è strutturato in 4 ore per fornire le basi su:

1. Cultura digitale in azienda:
 - Come creare un ambiente favorevole all'innovazione.
 - Ruolo della formazione e dell'aggiornamento continuo per i dipendenti.
2. Introduzione all'intelligenza artificiale nei processi aziendali:
 - Come l'AI può automatizzare attività ripetitive, migliorare l'efficienza e supportare decisioni strategiche.
 - Esempi pratici di applicazioni AI in settori come il marketing, la produzione, la logistica, le risorse umane e il servizio clienti.
 - Panoramica su strumenti e framework per una transizione agevole e sostenibile.
3. Tipologie di intelligenza artificiale: dagli strumenti più semplici come i chatbot, all'IA generativa e Machine learning.
4. Il Regolamento Europeo sull'Intelligenza Artificiale (AI Act):
 - Principi chiave del regolamento: affidabilità, trasparenza e sicurezza.
 - Classificazione dei sistemi IA in base ai livelli di rischio: da quelli a basso rischio a quelli ad alto rischio.

Quota di partecipazione

a pagamento

Calendario

La lezione si terrà il 21 maggio orario 9-13

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docente

Katia Redini

E' un'ingegnere informatico laureata all'Università di Genova. Ha lavorato per diversi anni a Milano presso IBM, acquisendo esperienza nel settore tecnologico. Nel 2018 ha avviato la propria attività di consulenza digitale, supportando aziende nell'innovazione dei processi attraverso l'introduzione e lo sviluppo di infrastrutture e sistemi digitali. È autrice del romanzo "Digital Chic", pubblicato nel 2022.