

## CNA CHANGE LAB: Quando il prodotto non basta più. Valore, competitività e territorio nella nuova economia delle PMI

**Costo**

A pagamento

**Sede**

Ravenna

**Settori**

Amministrazione, finanza e controllo,  
Comunicazione, Gestione risorse  
umane, Marketing e commerciale,  
Produzione manifatturiera,  
Sostenibilità, Strategia e  
organizzazione aziendale

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

18/11/2026

**Data inizio**

25/11/2026

**Data fine**

25/11/2026



## Obiettivi

Molte PMI sono nate attorno a una competenza forte: saper produrre, servire e fare bene il proprio mestiere. Queste competenze devono essere rilette dentro mercati più complessi, selettivi e competitivi. Il valore non nasce più soltanto dal prodotto/servizio, ma anche da reputazione, esperienza del cliente, rapporto con il territorio, filiere, uso intelligente della tecnologia e capacità di differenziarsi.

Il talk propone una lettura economica per capire:

- perché il prodotto o servizio, da solo, spesso non basta più
- come reputazione, territorio, filiere ed esperienza incidono sul valore
- dove l'impresa crea valore, dove disperde marginalità e come può difenderla
- come tecnologia, AI e posizionamento possono rafforzare produttività, decisioni e competitività.

L'obiettivo è offrire agli imprenditori una mappa concreta, applicabile alla propria realtà aziendale, per rendere l'impresa più riconoscibile, solida e competitiva.

## Destinatari

CNA CHANGE LAB si rivolge a imprese, imprenditori, manager e professionisti che vogliono sviluppare competenze, confrontarsi e affrontare in modo efficace i cambiamenti organizzativi. È una community di apprendimento e scambio, in cui il dialogo e la condivisione di esperienze reali diventano strumenti concreti per crescere, valorizzare le persone e rafforzare le organizzazioni. Il percorso si sviluppa attraverso talk tematici, laboratori esperienziali (Mini Lab), momenti di confronto tra imprenditori e manager e strumenti pratici applicabili fin da subito in azienda.

## Contenuti del corso

- Comprensione dei limiti del prodotto o servizio come unica fonte di valore
- Analisi del ruolo di reputazione, territorio, filiere ed esperienza del cliente
- Sviluppo della capacità di leggere dove l'impresa crea valore e dove disperde marginalità
- Miglioramento delle scelte strategiche per difendere e rafforzare i margini
- Integrazione di tecnologia, AI e posizionamento per sostenere competitività e produttività
- Applicazione di strumenti pratici per migliorare decisioni e performance aziendali
- Promozione di una visione chiara e concreta per rendere l'impresa più solida, riconoscibile e competitiva

## Quota di partecipazione

- Per maggiori informazioni su costi e modalità di partecipazione contattare la referente del progetto

## Calendario

L'attività si svolgerà mercoledì 25 novembre dalle 17:30 alle 20:00.

## Sede del corso

Ravenna  
Viale Vincenzo Randi, 90  
48121 Ravenna RA

## Referente

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460