CNA CHANGE LAB: Quando il prodotto non basta più. Valore, competitività e territorio nella nuova economia delle PMI



Costo
A pagamento

Sede
Ravenna

Settori
Amministrazione, finanza e controllo, Comunicazione, Gestione risorse umane, Marketing e commerciale, Produzione manifatturiera, Sostenibilità, Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari
Imprese, Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
18/11/2026

Data inizio
25/11/2026

Data fine
25/11/2026

Obiettivi

Molte PMI sono nate attorno a una competenza forte: saper produrre, servire e fare bene il proprio mestiere. Queste competenze devono essere rilette dentro mercati più complessi, selettivi e competitivi. Il valore non nasce più soltanto dal prodotto/servizio, ma anche da reputazione, esperienza del cliente, rapporto con il territorio, filiere, uso intelligente della tecnologia e capacità di differenziarsi. Il talk propone una lettura economica per capire:

- perché il prodotto o servizio, da solo, spesso non basta più
- come reputazione, territorio, filiere ed esperienza incidono sul valore
- dove l'impresa crea valore, dove disperde marginalità e come può difenderla
- come tecnologia, AI e posizionamento possono rafforzare produttività, decisioni e competitività.

L'obiettivo è offrire agli imprenditori una mappa concreta, applicabile alla propria realtà aziendale, per rendere l'impresa più riconoscibile, solida e competitiva.

Destinatari

CNA CHANGE LAB si rivolge a imprese, imprenditori, manager e professionisti che vogliono sviluppare competenze, confrontarsi e affrontare in modo efficace i cambiamenti organizzativi. È una community di apprendimento e scambio, in cui il dialogo e la condivisione di esperienze reali diventano strumenti concreti per crescere, valorizzare le persone e rafforzare le organizzazioni. Il percorso si sviluppa attraverso talk tematici, laboratori esperienziali (Mini Lab), momenti di confronto tra imprenditori e manager e strumenti pratici applicabili fin da subito in azienda.

Contenuti del corso

- Comprensione dei limiti del prodotto o servizio come unica fonte di valore
- Analisi del ruolo di reputazione, territorio, filiere ed esperienza del cliente
- Sviluppo della capacità di leggere dove l'impresa crea valore e dove disperde marginalità
- Miglioramento delle scelte strategiche per difendere e rafforzare i margini
- Integrazione di tecnologia, AI e posizionamento per sostenere competitività e produttività
- Applicazione di strumenti pratici per migliorare decisioni e performance aziendali
- Promozione di una visione chiara e concreta per rendere l'impresa più solida, riconoscibile e competitiva

Quota di partecipazione

- Per maggiori informazioni su costi e modalità di partecipazione contattare la referente del progetto

Calendario

L'attività si svolgerà mercoledì 25 novembre dalle 17:30 alle 20:00.

Sede del corso

Ravenna
Viale Vincenzo Randi, 90
48121 Ravenna RA

Referente

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460