

Scuola d'impresa: strategia e innovazione organizzativa per guidare la propria attività

Innovazione organizzativa e sostenibile

Operazione 2024-23641/RER/6 "Sviluppo sostenibile e digitalizzazione nei sistemi ICC e Moda" approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Bologna

Settori

Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

15/02/2026

Data inizio

24/03/2026

Data fine

08/04/2026



Obiettivi

Una vera scuola manageriale per imprenditori, con progressione formativa e strumenti operativi per costruire una base manageriale solida, con strumenti concreti, una guida evolutiva per gestire mente, persone e impresa in modo sistematico.

Oggi, la maggior parte degli imprenditori e dei professionisti italiani porta avanti attività di valore, ma senza una vera formazione manageriale di base. Sanno fare bene il proprio lavoro, ma non sono mai stati accompagnati a gestire l'attività in modo strategico, strutturato e sostenibile. Il risultato? Fatica, confusione decisionale, delega assente o sbagliata, e un'impresa che – invece di crescere – diventa dipendente dalla presenza costante del titolare. Ecco perché serve una scuola manageriale essenziale, pensata per chi guida una piccola o media impresa, concreta, diretta e ad alto impatto.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge, ossia rientrante in uno sequenti codici ATECO
- Conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

Gestione di sé (Capitale Personale)

- Innovazione organizzativa: Differenza tra operare con mente reattiva e mente strategica
- Le forze interiori che influenzano ogni decisione

Gestione delle relazioni (Capitale Relazionale)

- Creare un team efficiente e coordinato: come costruirlo e come mantenerlo
- Strumenti di pianificazione monitoraggio
- Comunicazione strategica: come passare da parlare a guidare con efficacia
- Delegare responsabilità per trasformare collaboratori in alleati

Gestione d'impresa (Capitale d'Impresa)

- Le aree fondamentali per costruire un sistema aziendale efficace
- Innovazione organizzativa ed integrazione processi ed aree aziendali
- Come distinguere tra un'impresa che produce reddito e una che lotta nel caos
- Il passaggio chiave da titolare-manager a imprenditore con visione

Output atteso:

- Comprensione profonda dello stile di gestione personale e aziendale
- Strumenti pratici per guidare persone e processi più efficacemente

•

Piano d'azione manageriale personale e aziendale

•

Innovazione organizzativa e sostenibilità

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si tiene in presenza nei seguenti giorni e orari:

- martedì 24 marzo 2026 – 9:00/13:00 e 14:00/18:00
- mercoledì 1 aprile 2026 – 9:00/13:00 e 14:00/18:00
- mercoledì 8 aprile 2026 – 9:00/13:00 e 14:00/18:00

Sede del corso

Bologna
Via di Corticella n.186
40128 Bologna BO

Referente

Sara Andreoli | Email: andreoli@cnafoer.it | Telefono: 3276957965

Docenti

Elio Cardetta

Con più di 10 anni di esperienza nel settore della formazione personale e manageriale, appassionato di creazione di network e focus sull'applicazione pratica dei contenuti formativi, porta imprenditori, professionisti e manager ad eccellere nella loro attività.

Francesco Conti

Con oltre vent'anni di esperienza, è specializzato in tecniche avanzate di apprendimento. Esperto in andragogia, dedica la sua professione allo sviluppo e alla formazione di imprenditori, dirigenti di alto e medio livello, e professionisti, contribuendo significativamente al loro successo nel campo manageriale.