Servizi turistici sostenibili: eventi, promozione e comunicazione

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici

Operazione 2024-23373/RER/5 “Digitravel: formazione per un turismo innovativo" approvata con Delibera Num. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online

Settori
Turismo

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
10/01/2026

Data inizio
19/01/2026

Data fine
06/02/2026

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso sono:
- promuovere un **approccio naturalmente digitale** all'organizzazione del servizio turistico-ristorativo.
- fornire un nuovo modello interpretativo dei principali processi del settore in cui la **sostenibilità** diventa un asset centrale per l'efficienza del settore e per lo sviluppo di nuovi mercati.
- favorire la comprensione di come la **sinergia tra tecnologia e sostenibilità** possa costituire un elemento di trasformazione positiva.
- stimolare un approccio all'**innovazione sostenibile** che incoraggi una visione consapevole, mirata a **minimizzare l'impatto ambientale** del sistema: dalla progettazione ai servizi di mobilità, alle materie prime e alla catena di fornitura, fino al riciclo e allo smaltimento finale.

Destinatari

La proposta formativa è rivolta a tutte le persone: residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Requisiti di accesso

Il presente progetto non prevede requisiti sostanziali all'ingresso.

Contenuti del corso

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, potranno essere affrontati i **seguenti argomenti**:
- Significato di un evento sostenibile;
- Perché un evento green;
- La legacy;
- Come avere un impatto positivo;
- Piano d'azione;
- Coordinare i settori;
- Comunicazione;
- Gli indicatori per la misurazione;
- Perché redigere un bilancio/report di sostenibilità?;
- Quali sono le normative di settore? Obbligo o volontarietà?;
- Analisi della richiesta;
- Definire il target;
- Sviluppo di una Strategia di Promozione;
- Coinvolgimento degli sponsor;
- Definire gli obiettivi degli sponsor;
- Selezionare e contattare gli sponsor;
- Gestire le relazioni con gli sponsor;
- Promuovere la partecipazione degli sponsor.

Modalità e criteri di selezione

Il numero massimo di partecipanti potrà variare a seconda delle modalità, dotazioni e sedi formative utilizzate e verrà dichiarato in fase di promozione del corso. La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili. Il processo selettivo verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano **criteri di priorità**: età inferiore a 50 anni; residenti in comuni diversi dal luogo della formazione; ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Programma regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027, della Regione Emilia-Romagna e con il sostegno dell'Unione Europea.

Calendario

Il corso è online e si svolgerà in videoconferenza sincrona con docente **dalle 9:00 alle 13:00** nei seguenti giorni:

- 19 gennaio 2026
- 27 gennaio 2026
- 30 gennaio 2026
- 2 febbraio 2026
- 4 febbraio 2026
- 6 febbraio 2026

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Piacenza, in Via Coppalati 10.

Referente

Maria Elena Reggiani | Email: reggiani@cnafoer.it | Telefono: 3276460777