

Sostenibilità digitale

**Costo**

Apagamento

Durata

4 ore

Sede

Online

Settori

Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

18/11/2026

Data inizio

24/11/2026

Data fine

24/11/2026



Obiettivi

Il workshop fornire una introduzione strutturata al concetto di sostenibilità digitale, dettagliando il concetto e fornendo una visione di sistema del tema, con l'obiettivo di mettere le aziende nelle condizioni di comprendere le correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità.

Destinatari

Dipendenti e titolari d'impresa

Contenuti del corso

- Il concetto di sostenibilità digitale: definizione, caratteristiche e principali dimensioni del tema.
- Digitale e sostenibilità: relazione tra innovazione tecnologica, transizione digitale e transizione sostenibile.
- La visione di sistema della sostenibilità digitale: interazioni tra dimensione ambientale, economica e sociale della trasformazione digitale.
- Gli impatti ambientali del digitale: consumo di energia e risorse, infrastrutture tecnologiche, produzione e gestione dei dispositivi e rifiuti elettronici.
- Il digitale come leva per la sostenibilità: utilizzo di dati, tecnologie e strumenti digitali per ottimizzare processi, ridurre consumi e risorse e migliorare l'efficienza aziendale.
- Gli impatti della trasformazione digitale sulla sostenibilità aziendale: opportunità, rischi e possibili effetti indiretti e diretti.
- Sostenibilità del digitale e sostenibilità attraverso il digitale: distinzione tra la riduzione dell'impatto del sistema digitale e l'utilizzo del digitale come strumento per raggiungere obiettivi di sostenibilità.
- Tecnologie digitali e modelli organizzativi sostenibili: come la digitalizzazione può modificare processi, modalità di lavoro, gestione delle risorse e relazioni con clienti e stakeholder.
- Dati e misurazione della sostenibilità: ruolo del dato e degli strumenti digitali nel monitoraggio e nella valutazione delle performance di sostenibilità.
- Approccio strategico alla sostenibilità digitale: criteri per individuare priorità e opportunità di intervento all'interno dell'impresa.

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

- Martedì 24 Novembre dalle 09.00 alle 13.00

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docenti

Giorgio Sbaraglia

DPO presso:

- Romagna Acque Società delle Fonti S.p.A.
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Forlì,
- ATERSIR – Agenzia Territoriale dell’Emilia– Romagna per i Servizi Idrici

Società Boom

Boom è il knowledge e innovation hub di CRIF dedicato all’education, alla formazione e all’innovazione su temi di sviluppo tecnologico, di business e di frontiera.