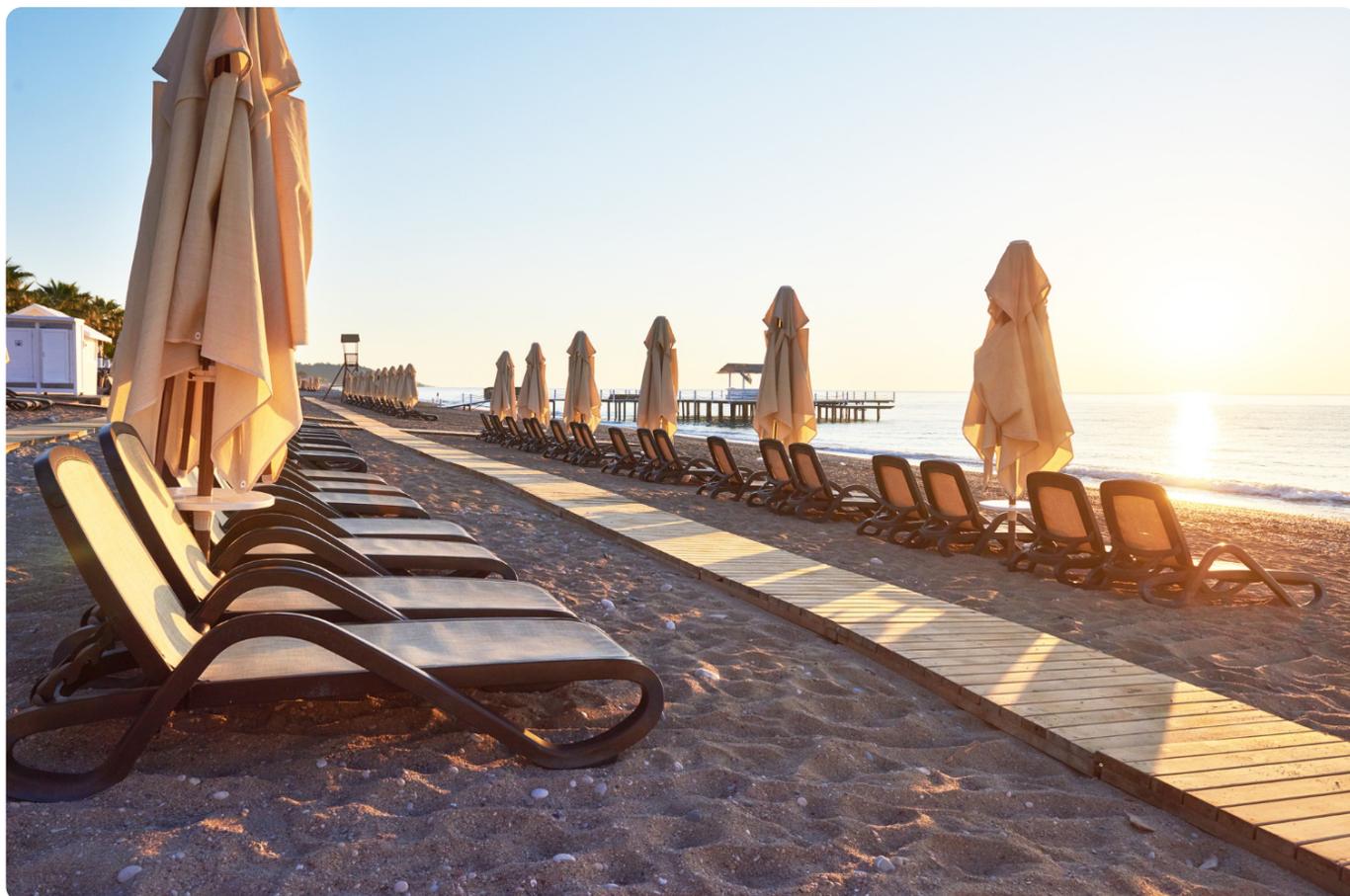


Stabilimenti balneari: organizzazione e management

**Costo**

A pagamento

Durata

16 ore

Sede

Online

Settori

Turismo

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

04/02/2025

Data inizio

10/02/2025

Data fine

13/02/2025



Obiettivi

Obiettivo del corso di formazione è quello di sensibilizzare i gestori di stabilimenti balneari alla necessità di sviluppare un'offerta gestita e organizzata in modo manageriale per rispondere alle motivazioni, alle esigenze e ai bisogni specifici dei clienti moderni, che si dimostrano sempre più consapevoli ed esigenti in termini di ricerca di qualità.

Saranno analizzate le diversi componenti che contribuiscono a definire la qualità del prodotto dal punto di vista materiale e immateriale e il conseguente valore complessivo percepito dal cliente. Per ognuna di queste saranno proposti utili consigli e suggerimenti orientati all'ottimizzazione, con vantaggi concreti e immediati sia in termini di aumento del fatturato che di riduzione dei costi gestionali.

Destinatari

Gestori e dipendenti di stabilimenti balneari

Contenuti del corso

- L'evoluzione dello stabilimento balneare: dalla vendita dell'ombra al centro multi-servizi
- I 7 principi manageriali e organizzativi per gestire con successo lo stabilimento balneare
- La segmentazione del mercato, l'individuazione dei target potenziali e lo sviluppo dell'offerta
- L'accoglienza di qualità negli stabilimenti balneari: aspetti materiali, relazionali e d'atmosfera
- La leadership, l'organizzazione e la gestione efficace dello staff
- Da bagnino a guest-experience manager e venditore orientato alla massimizzazione del fatturato
- La specializzazione e la tematizzazione dell'offerta degli stabilimenti balneari
- Organizzazione e tecniche gestionali orientate all'ottimizzazione dei costi gestionali
- La comunicazione efficace dello stabilimento balneare online e off-line
- Esempi pratici e analisi di casi di successo dall'Italia e dal mondo

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

10-11-12-13 Febbraio
dalle 14.00 alle 18.00

Sede del corso

Online

Referente

| Email: nicolo@cnafoer.it

Docente

Federico Belloni

Consulente senior e formatore esperto in marketing e sviluppo della domanda e dell'offerta turistica.