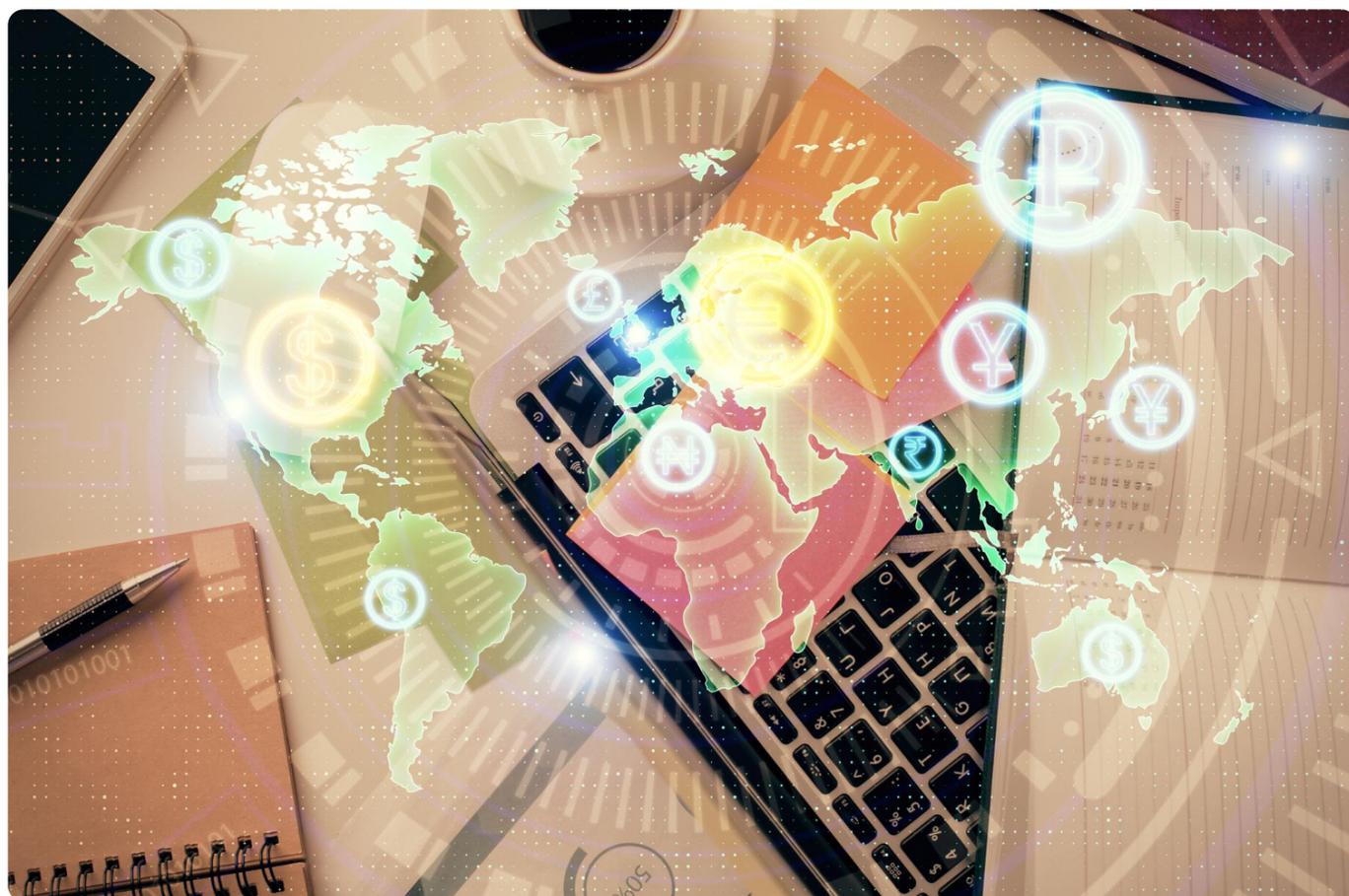


# Strategie di marketing digitale per i mercati nazionali ed esteri

## Strategie di marketing digitale per i mercati nazionali ed esteri

Operazione Rif. PA 2023-19496/RER/4 Innovazione, Sostenibilità e Digitalizzazione nel sistema della Meccanica Approvata con DGR n. 1379/2023 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Le lezioni si svolgeranno in presenza a Rimini in Via Orsoletto 288, 47922 (RN)

**Settori**

Marketing e commerciale

**Destinatari**

Imprese

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

20/09/2024

**Data inizio**

08/10/2024



## **Obiettivi**

Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di acquisire competenze strategiche per lo svolgimento della propria attività lavorativa, potenziando e consolidando la propria professionalità all'interno del contesto aziendale, con conseguenti ricadute sul sistema produttivo locale.

Obiettivo del progetto è supportare i partecipanti per:

- Individuare e adottare modalità innovative di accesso ai mercati anche tese all'internazionalizzazione
- Adottare le strategie marketing per definire un piano di marketing
- Attivare sistemi di analisi e valorizzazione dei dati anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali
- Analizzare le specifiche richieste del cliente e definire modalità di gestione dei dati e delle informazioni in una logica di valorizzazione

## **Destinatari**

La proposta formativa è rivolta ai seguenti destinatari:

imprenditori, imprenditrici, figure chiave dell'impresa e liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che hanno sede legale o unità locale in Emilia-Romagna e che appartengono alla filiera Meccanica, Meccatronica, Motoristica e Biomedicale.

## **Contenuti del corso**

In funzione degli obiettivi del percorso saranno affrontati i seguenti contenuti:

- Modelli e strumenti di marketing strategico: posizionamento prodotto, ecc.
- Strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione on e off line
- Strategie per l'Internazionalizzazione
- La qualità del servizio nei processi marketing: comportamenti, indicatori
- Le opportunità della digitalizzazione nei processi di marketing
- Principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, ecc.
- Software applicativi e servizi web based
- Piattaforme e-commerce e networking

## **Modalità e criteri di selezione**

Se il numero degli iscritti supererà gli 8 partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto dei parametri massimi previsti dalla normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica dei requisiti di accesso previsti e della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

## **Quota di partecipazione**

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Sede del corso**

Le lezioni si svolgeranno in presenza a Rimini in Via Orsoletto 288, 47922 (RN)

## **Referente**

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

## **Docente**

Dario Tana

Consulente, formatore e docente specializzato in Web Marketing, Social Media Marketing e Marketing per il settore e-commerce. Dal 2012 dirige un'azienda che si occupa di SMM per le aziende con focus sullo storytelling.