



Strategie di marketing e comunicazione efficace

Strategie commerciali e valorizzazione dei prodotti e servizi

Operazione 2025-23641/RER/3 “Sviluppo sostenibile e digitalizzazione nei sistemi ICC e Moda” approvata con Delibera Num. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Ravenna

Settori

Artigianato artistico, Comunicazione, Imprese, Persone
Gestione risorse umane, Informatica

Destinatari**Termine iscrizioni**

14/04/2026

Data inizio

14/05/2026

Data fine

02/07/2026



Obiettivi

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di valorizzare il proprio impatto comunicativo e acquisire strumenti per familiarizzare con tecnologie digitali applicate al marketing e alla vendita.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO); Conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

- Nozioni base di marketing e comunicazione efficace;
- Strategie di marketing: segmentazione del mercato e scelta del target;
- Elementi di comunicazione di prodotto;
- Marketing narrativo;
- Workshop.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito.

Calendario

Il corso ha una durata di 24 ore articolato di norma in:

- lezioni settimanali di 3 ore il giovedì dalle 18:00 alle 21:00 a partire dal 14 maggio 2026 fino al 02 luglio 2026.

Sede del corso

Ravenna
Viale Vincenzo Randi, 90
48121 Ravenna RA

Referenti

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460
Linda Campacci | Email: campacci@cnafoer.it | Telefono: 380 7763173

Docenti

Ilaria Galeotti

copywriter emozionale e docente di copywriting e storytelling, specializzata nel mettere in luce la forza dei brand attraverso le parole e nell'insegnare come comunicare al meglio

Deda Fiorini

Project manager e storyteller esperta in comunicazione e self empowerment