

Strategie di marketing per valorizzare prodotti e servizi

Strategie commerciali e valorizzazione di prodotti e servizi

Operazione 2024-23641/RER “Sviluppo sostenibile e digitalizzazione nei sistemi ICC e Moda” approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

30/11/2025

Data inizio

15/01/2026

Data fine

05/02/2026



Obiettivi

- Apprendere l'utilizzo di strumenti per promuovere la propria immagine e i propri servizi;
- Implementare servizi di comunicazione avanzati;
- Implementare Piattaforme e- commerce e networking;
- Comprendere come la digitalizzazione del processo di marketing e commerciale, riduce complessivamente l'impatto ambientale.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge, ossia rientrante in uno seguenti codici ATECO
- Conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

- Marketing strategico e marketing operativo
- Strategie di marketing: segmentazione del mercato e scelta del target
- Orientamenti e politiche per la valorizzazione dei prodotti
- Elementi di comunicazione di prodotto e marketing narrativo
- Le nuove tecnologie a supporto del visual merchandising (app, qr code, codice tracciabilità...)
- Il web per valorizzazione e commercializzazione dei prodotti e l'e-commerce
- Politiche e strategie di product management per l'attuazione del piano di marketing e del piano commerciale

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione

Attestato

Attestato di frequenza

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si terrà dalle 09:00 alle 13:00 nei seguenti giorni:

- 15/01/2026
- 20/01/2026
- 22/01/2026
- 28/01/2026
- 03/02/2026
- 05/02/2026

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà in webinar: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di CNA Formazione Emilia-Romagna a Modena in Via F. Malavolti, 27.

Referente

Angelique Deserti | Email: deserti@cnafoer.it | Telefono: 3270614715

Docente

Sandro Serafini

Consulente in marketing, si è distinto per progetti di comunicazione visiva e digitale per alcuni brand rinomati. È specializzato nella gestione e realizzazione di progetti di comunicazione integrata e di campagne pubblicitarie e nella definizione delle caratteristiche grafiche più adatte a rappresentare brand o prodotti.