



# Strategie di mercato nella meccanica: analisi dei dati con excel per il miglioramento competitivo

Strategie di mercato di base per la meccanica

Operazione Rif. PA 2024-23330/RER/9 "Transizione Verde e innovazione Digitale nella Meccanica, Meccatronica e Motoristica" approvato con delibera DGR 119/2025 del 03/02/2025 e realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratis

**Durata**

24 ore

**Sede**

Ravenna

**Settori**

Amministrazione, finanza e controllo, Comunicazione, Informatica

**Destinatari**

Personne

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

10/02/2026

**Data inizio**

24/02/2026

**Data fine**

31/03/2026



## **Obiettivi**

Il percorso formativo intende trasferire nei partecipanti, idonei strumenti per indagare la modalità di accesso ai mercati, mediante l'utilizzo di fogli di calcolo di Excel, per valutare le performance e individuare modalità per la gestione del cliente; per organizzare informazioni e dati, al fine di analizzarli, gestirli ed elaborarli. Inoltre, mediante questo corso, verranno definiti i principali concetti di marketing e i suoi ambiti di applicazione, oltre che verrà fornita una panoramica sull'intelligenza artificiale generativa e le sue applicazioni pratiche per elaborare testi ed immagini.

## **Destinatari**

I destinatari del presente progetto sono le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

## **Requisiti di accesso**

I partecipanti al progetto dovranno:

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

## **Contenuti del corso**

- Elementi di gestione del cliente tramite la piattaforma Excel per interpretare i dati di vendita.
- Strumenti per la rilevazione dei feedback provenienti dalla clientela attraverso fogli di calcolo per monitorarli e tradurli in soluzioni tecniche e funzionali.
- Modalità di interpretazione dei dati per lavorare al meglio sulle tendenze di mercato e servizi in continua innovazione.
- Strumenti per produrre report, tabelle o grafici di riepilogo per migliorarsi sul mercato dei competitors.
- Modalità di presentazione delle informazioni di riepilogo utilizzando tabelle (formule, calcoli e procedure) per identificare nuovi potenziali clienti e bisogni emergenti.
- Panoramica sull'Intelligenza artificiale generativa e sulle sue potenzialità e applicazione pratica di modelli AI per la generazione di testi, tabelle e immagini per migliorare la produttività aziendale (Chatgpt, Copilot ecc).

## **Modalità e criteri di selezione**

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Il corso si terrà dalle 09.00 alle 13.00 e si svolgerà in presenza nelle seguenti giornate:

- Martedì 24 febbraio 2026
- Martedì 03 marzo 2026
- Martedì 10 marzo 2026
- Martedì 17 marzo 2026
- Martedì 24 marzo 2026
- Martedì 31 marzo 2026

## **Sede del corso**

Ravenna  
Viale Vincenzo Randi, 90  
48121 Ravenna RA

## **Referenti**

Linda Campacci | Email: campacci@cnafoer.it | Telefono: 380 7763173  
Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460

## **Docente**

Mara Ballanti

Consulente esperta nel mondo dell'informatica e della formazione continua. Da oltre tre decenni si occupa di consulenza, progettazione e formazione nel settore dell'Information Technology.