

# Strategie di Social Media Marketing per valorizzare i prodotti locali

## Filiera Corta e valorizzazione dei Prodotti Locali

Operazione 2024-22708/RER/4 "Sostenibilità e innovazione dei sistemi e filiere produttive agrifood - azione 1" approvata con Delibera Num.1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



### Costo

Gratuito

### Durata

24 ore

### Sede

Online o Modena

### Settori

Alimentare, Comunicazione, Marketing e commerciale

### Destinatari

Persone

### Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

### Termine iscrizioni

30/05/2025

### Data inizio

12/06/2025

### Data fine

30/06/2025



## **Obiettivi**

- Valorizzare prodotti e servizi locali
- Sviluppare reti commerciali
- Adottare una comunicazione efficace nel settore Agrifood

## **Destinatari**

Persone, che prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

## **Requisiti di accesso**

Il corso è rivolto a persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna.

## **Contenuti del corso**

- **Social Media Marketing:** cos'è, come si fa e a quali vantaggi porta
- Segmentazione del mercato e scelta del target dei prodotti Agrifood
- Come impostare una campagna di Social Media Marketing mirata ai prodotti Agrifood
- Il Web come strumento di valorizzazione dei prodotti Agrifood locali
- Elementi di comunicazione e marketing narrativo nel settore Agrifood
- Qualità, creatività, periodicità

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza BASE di STRUMENTI INFORMATICI.

## **Attestato**

Attestato di frequenza

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Il corso si terrà dalle 09:00 alle 13:00, nei seguenti giorni:

- Giovedì 12/06/2025
- Lunedì 16/06/2025
- Giovedì 19/06/2025
- Lunedì 23/06/2025
- Giovedì 26/06/2025
- Lunedì 30/06/2025

## **Sede del corso**

L'attività formativa si svolgerà in webinar: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di CNA Formazione Emilia-Romagna a Modena in Via F. Malavolti, 27.

## **Referente**

Angelique Deserti | Email: [deserti@cnafoer.it](mailto:deserti@cnafoer.it) | Telefono: 3270614715

## **Docente**

Sandro Serafini

Esperto in Social Media Marketing, si è distinto per progetti di comunicazione visiva e digitale per alcuni brand rinomati. È specializzato nella gestione e realizzazione di progetti di comunicazione integrata e di campagne pubblicitarie e nella definizione delle caratteristiche grafiche più adatte a rappresentare brand o prodotti.