

Strategie di sviluppo e digitalizzazione dei processi: il ruolo del Brand

Digitalizzazione dei processi ed analisi dei dati

Operazione 2024-22702/RER/4 "INNOVAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE E MANIFATTURA 4.0 PER I SISTEMI E LE FILIERE DELLA MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA E NAUTICA" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

GRATUITO

Durata

24 ore

Sede

Online o Reggio Emilia

Settori

Comunicazione, Informatica

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

28/10/2025

Data inizio

05/11/2025

Data fine

28/11/2025



Obiettivi

Scopri come costruire e comunicare un brand efficace grazie agli strumenti digitali: un corso strategico e pratico per potenziare la tua presenza online, ottimizzare i processi e valorizzare l'identità del tuo marchio.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

Requisiti di accesso formali

Residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso sostanziali

Elementi base di utilizzo strumenti informatici

Contenuti del corso

- Strumenti digitali per strategie di sviluppo e posizionamento;
- Programmi per analisi dei processi e performance;
- Sistemi gestionali e outsourcing;
- Gestione digitalizzata dei processi;
- Pianificazione e gestione dei lavori;
- Condivisione intra ed extra aziendale.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso del requisito conoscenza BASE UTILIZZO STRUMENTI INFORMATICI.

Attestato

Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso formativo è co-finanziato dal FSE Plus 2021_2027 Regione Emilia Romagna.

Calendario

Gli incontri si terranno nelle seguenti date:

- 5 novembre 2025 14,00-18,00
- 7 novembre 2025 09,00-13,00
- 14 novembre 2025 09,00-12,00
- 18 novembre 2025 09,30-12,30
- 20 novembre 2025 09,30-12.30
- 25 novembre 2025 09,00-13,00
- 28 novembre 2025 09,30-12,30

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti 19/1.

Referente

Marcella Fiorellini | Email: fiorellini@cnafoer.it | Telefono: 3667653696

Docente

Armando Castaldo

Digital Strategist, Social Media Manager e Formatore, ha una pluriennale esperienza in ambito Marketing operativo e strategico e Social Media Marketing; è in grado di fornire alle aziende precise analisi delle loro presenze sul web, indicando le aree di miglioramento su cui intervenire.