Strategie di sviluppo e digitalizzazione dei processi: il ruolo del Brand

Digitalizzazione dei processi ed analisi dei dati

Operazione 2024-22702/RER P. 4 “INNOVAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE E MANIFATTURA 4.0 PER I SISTEMI E LE FILIERE DELLA MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA E NAUTICA” approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Costo GRATUITO	**Durata** 24 ore	**Sede** Online o Reggio Emilia
Settori Comunicazione, Informatica	**Destinatari** Persone	**Tipologie** Per occupati, Per disoccupati
Termine iscrizioni 26/09/2025	**Data inizio** 07/10/2025	**Data fine** 12/12/2025

Obiettivi

Scopri come costruire e comunicare un brand efficace grazie agli strumenti digitali: un corso strategico e pratico per potenziare la tua presenza online, ottimizzare i processi e valorizzare l'identità del tuo marchio.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

Requisiti di accesso formali
Residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna.
Requisiti di accesso sostanziali
Elementi base di utilizzo strumenti informatici

Contenuti del corso

- Strumenti digitali per strategie di sviluppo e posizionamento;
- Programmi per analisi dei processi e performance;
- Sistemi gestionali e outsourcing;
- Gestione digitalizzata dei processi;
- Pianificazione e gestione dei lavori;
- Condivisione intra ed extra aziendale.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso del requisito conoscenza BASE UTILIZZO STRUMENTI INFORMATICI.

Attestato

Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso formativo è co-finanziato dal FSE Plus 2021_2027 Regione Emilia Romagna.

Calendario

Gli incontri si terranno **dalle 09:30 alle 12:30** nelle seguenti date:

- martedì 7 ottobre 2025
- giovedì 16 ottobre 2025
- martedì 28 ottobre 2025
- giovedì 6 novembre 2025
- martedì 18 novembre 2025
- giovedì 27 novembre 2025
- venerdì 5 dicembre 2025
- venerdì 12 dicembre 2025

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti 19/1.

Referente

Marcella Fiorellini | Email: fiorellini@cnafoer.it | Telefono: 3667653696

Docente

SILVIA ANGELORO
Career & executive coach specializzata in posizionamento professionale, branding strategico e comunicazione digitale.