# Strategie digitali e intelligenza artificiale per valorizzare l'esperienza HORECA

## Progettazione sostenibile e digitale

Operazione 2024-23643/RER "Innovazione e sostenibilità nei Servizi alle persone: commercio, distribuzione, turismo, ristorazione, benessere e cura", approvata dalla Regione Emilia-Romagna e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna. Progetto 1

**Costo**
Gratuito

**Durata**
24 ore

**Sede**
Online

**Destinatari**
Imprese

**Tipologie**
Per occupati

**Termine iscrizioni**
30/09/2026

**Data inizio**
29/10/2026

**Data fine**
30/11/2026

## Obiettivi

Il percorso intende fornire ai partecipanti strumenti e metodi per:
- analizzare i cambiamenti nel comportamento dei clienti e nel processo di scelta;
- individuare il cliente ideale e i bisogni ai quali rivolgere la propria offerta;
- definire il posizionamento e gli elementi distintivi dell'impresa;
- trasformare prodotti e servizi in esperienze riconoscibili e coerenti;
- elaborare una proposta di valore adeguata al proprio target;
- scegliere i canali digitali più adatti per presentare e valorizzare l'offerta;
- progettare contenuti coerenti con l'identità e gli obiettivi dell'impresa;
- gestire recensioni e reputazione digitale come parte dell'esperienza del cliente;
- utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per supportare la progettazione e la comunicazione dei servizi;
- predisporre strumenti operativi immediatamente applicabili nel proprio contesto aziendale.

## Destinatari

Il corso è rivolto a imprenditori, imprenditrici e figure chiave di imprese operanti nei settori del turismo, della ristorazione, dell'accoglienza e dei servizi collegati.
Potranno partecipare anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici, operanti individualmente, in forma associata o societaria, la cui attività sia coerente con i settori previsti dall'operazione.
Il percorso è particolarmente indicato per titolari e responsabili di hotel, strutture ricettive, ristoranti, bar, locali, attività di somministrazione e imprese che offrono servizi turistici ed esperienziali.

## Requisiti di accesso

Per partecipare è necessario:
- essere imprenditori, imprenditrici, figure chiave d'impresa o liberi professionisti;
- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere ai sistemi produttivi e alle filiere a cui l'operazione si rivolge;
- rispettare i requisiti previsti dalla normativa relativa agli aiuti in regime De Minimis.

## Contenuti del corso

Il corso affronterà, con taglio pratico e applicativo, i seguenti temi:
- evoluzione del comportamento del cliente e dei processi di scelta;
- individuazione del cliente ideale e definizione della proposta di valore;
- posizionamento e differenziazione dell'offerta HORECA;
- progettazione di esperienze coerenti con il target e il territorio;
- scelta dei canali digitali più adatti alla promozione dei servizi;
- ideazione di contenuti per web, social media e portali di prenotazione;
- gestione delle recensioni e della reputazione online;
- utilizzo dell'intelligenza artificiale per creare testi, offerte, contenuti e risposte ai clienti;
- laboratorio per sviluppare una prima strategia digitale applicata alla propria attività.

## Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero delle candidature sia superiore ai posti disponibili, verificato il possesso dei requisiti di accesso e la coerenza dell'attività svolta con i settori dell'operazione, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

## Attestato

Attestato di frequenza.

## Quota di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Il progetto è finanziato dai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

## Calendario

le lezioni si svolgeranno in videoconferenza dalle ore 15 alle ore 18 nelle seguenti giornate:

- 29 ottobre 2026
- 5 novembre 2026
- 10 novembre 2026
- 12 novembre 2026
- 17 novembre 2026
- 19 novembre 2026
- 24 novembre 2026
- 26 novembre 2026

## Sede del corso

Online

## Referenti

Elisa Casaroli | Email: Casaroli@cnafoer.it | Telefono: 3276467979
Federica Rondinone | Email: Rondinone@cnafoer.it | Telefono: 327 4990690

## Docente

Giacomo Pagliarani
È un consulente e formatore specializzato in marketing e strategie di contenuto, con anni di esperienza nel supportare imprenditori, liberi professionisti e PMI.
 
IG: @giacomo.pagliarani.it