



Strategie e strumenti per creare visibilità online

Nuovi modelli di business in ambito culturale

Operazione Rif PA 2024-22711/RER/4 “INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA’ NELLE FILIERE ICC” approvata con DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo
gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online

Settori
Comunicazione, Informatica

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
10/10/2025

Data inizio
21/10/2025

Data fine
25/11/2025



Obiettivi

L'obiettivo del corso è far acquisire visibilità per sviluppare e far crescere un business in un contesto digitale competitivo, ottimizzando risorse e strategie per emergere in un web saturo di contenuti.

Destinatari

Persone, che prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

I requisiti di accesso sono i seguenti:

- formali: domicilio/residenza in regione Emilia Romagna antecedente la data dell'iscrizione
- sostanziali: conoscenza base di strumenti informatic

Contenuti del corso

- Sito e social non significano visibilità: perché e cosa ci insegna la parola;
- La visibilità la decide l'utente: cosa non funziona più e come farci notare risparmiando;
- A cosa dare visibilità e chi attirare, scegliere per mirare;
- Google per non tecnici: maps, elementi base per farsi trovare e campagne su Google ads
- La visibilità con i social, strategie e contenuti;
- Perché vuoi nuovi clienti? La visibilità sull'audience attuale.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati. La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici. Il percorso si avvierà solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

Attestato

Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso è co-finanziato dal FSE Plus 2021_2027 regione Emilia Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno dalle 14:00 alle 18:00 nelle seguenti giornate:

- martedì 21 ottobre
- martedì 28 ottobre
- martedì 4 novembre
- martedì 11 novembre
- martedì 18 novembre
- martedì 25 novembre

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti 19/1.

Referente

Marcella Fiorellini | Email: fiorellini@cnafoer.it | Telefono: 3667653696

Docente

Stefano Torreggiani

Coach e formatore | Da più di 20 anni affianca piccole e micro imprese ad orientarsi nel mondo della comunicazione digitale e del marketing per costruire i propri processi di promozione per farsi conoscere, farsi apprezzare ed attrarre i giusti utenti. Dalla scelta delle strategie fino all'uso consapevole degli strumenti digitali