

Liberi professionisti: Strumenti per Freelance (Tempo, Branding, LinkedIn e Networking per crescere)

Analizzare e gestire dati e informazioni per il rafforzamento della competitività.

Operazione Rif. PA 2023-20428/RER/10 "Competenze per competere: opportunità formative a supporto del cambiamento continuo della libera professione attraverso le sfide della transizione digitale, ecologica, sostenibile" approvata con DGR n. 2038 del 27/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna



Costo

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online e in sede a Piacenza

Settori

Marketing e commerciale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

09/09/2024

Data inizio

02/10/2024

Data fine

09/11/2024



Obiettivi

La proposta intende supportare lo sviluppo di competenze di comunicazione e marketing di liberi professionisti che intendono **rafforzare il posizionamento competitivo** ed allo stesso tempo apprendere tecniche, strumenti e tecnologie innovative in grado di analizzare e gestire dati e informazioni per il rafforzamento della propria competitività.

Il progetto è rivolto a liberi professionisti e mira a trasferire ai partecipanti le competenze che, considerata l'evoluzione e la variabilità del mercato di riferimento, possono consentire di implementare il proprio posizionamento e supportarli nella definizione di servizi di marketing e comunicazione rivolti ai clienti/ imprese committenti. Il percorso è stato pensato come approfondimento delle più innovative tecnologie/ e strumenti digitali per ottimizzare processi di comunicazione e marketing

Destinatari

Il corso si rivolge a:

LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI: titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza.

LIBERI PROFESSIONISTI NON ORDINISTICI: titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.

LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI OPERANTI IN FORMA ASSOCIATA O SOCIETARIA: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti-StP di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs 12/11/2011, n.183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n.34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c) comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n.50/2016 (Nuovo Codice appalti); Società tra avvocati di cui alla L.31 dicembre 2012, n. 247 – Nuova disciplina dell'Ordinamento professione forense. I liberi professionisti dovranno avere sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Contenuti del corso

- **Personal Branding**
- **Immagine coordinata e impacchettamento di valori:** In questa lezione, ci concentreremo sull'importanza di un'immagine coordinata e su come confezionare i propri valori per renderli attrattivi e riconoscibili. Tratteremo anche l'uso dei colori, del logo, e del tone of voice.
- **Studio del target:** Analizzeremo come identificare e comprendere il proprio pubblico di riferimento per creare strategie di comunicazione mirate ed efficaci.
- **LinkedIn per i liberi professionisti**
- Approfondiremo come utilizzare LinkedIn in modo strategico per costruire e ampliare la propria rete professionale, pubblicare contenuti di valore e attrarre potenziali clienti.
- **Gestione del tempo**
- Forniremo tecniche e strumenti per migliorare la gestione del tempo, aumentando così la produttività e l'efficienza lavorativa.
- **Intelligenza artificiale per freelance**
- Esploreremo come le nuove tecnologie, e in particolare l'intelligenza artificiale, possano essere integrate nel lavoro quotidiano dei freelance per automatizzare compiti ripetitivi e migliorare le performance. Ogni lezione avrà comunque un riferimento sull'uso dell'AI.
- **Prove pratiche e networking** Questa sarà una giornata dedicata a prove pratiche e networking, sia digitale che fisico. Illustreremo come prepararsi agli incontri dal vivo, fare networking, materiali da preparare, presentazione ec... Sarà un'ottima occasione per mettere in pratica quanto appreso, confrontarsi con i colleghi e creare nuove opportunità di collaborazione

Modalità e criteri di selezione

Il percorso si avvia a fronte di un numero min.8/max.12 partecipanti ammessi.

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto dei parametri massimi previsti dalla normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici

Attestato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 e della Regione Emilia Romagna

Calendario

Incontri on line:

- 2 ottobre 2024
- 9 ottobre 2024
- 16 ottobre 2024
- 23 ottobre 2024
- 30 ottobre 2024
- 6 novembre 2024

dalle ore 15:00 alle 18:00

Incontro in presenza :

- 9 novembre 2024

dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 16:30

Sede del corso

Il corso è erogato online, con la possibilità di partecipare in presenza presso la nostra sede di Via Coppalati n. 10 a Piacenza, dove verrà fornito il necessario supporto tecnico ed informatico.

Referente

Serena Carella | Email: carella@cnafoer.it | Telefono: 3276421323

Docenti

Matteo Zangrandi

Consulente e docente di strategie digitali per il web, intelligenza artificiale e marketing online.

E' responsabile della comunicazione di alcune grandi realtà di Piacenza dove gestisce la comunicazione e il posizionamento. Online è conosciuto come il Falegname Digitale per il suo approccio pratico alla formazione e alla gestione dei processi.

Valentina Delfanti

Consulente Comunicazione e Eventi per Liberi Professionisti. Dopo la Laurea in Comunicazione

D'impresa, lavora in una Web Agency a Milano e in una società di formazione per le reti vendita.

Dal 2021 è consulente e formatrice freelance, con una passione per LinkedIn. Ottiene la certificazione in LinkedIn per il Personal Branding, Content Marketing su LinkedIn e LinkedIn per Imprese formandosi con due dei più noti esperti italiani di questo Social Network. Tutt'ora è iscritta all'Academy INesperti per restare costantemente aggiornata.