

Sviluppo di reti commerciali per la valorizzazione dei prodotti locali

Filiera Corta e valorizzazione dei Prodotti Locali

Operazione Rif PA 2024-22708/RER/4 "Sostenibilità e innovazione dei sistemi e filiere produttive Agrifood – Azione 1" approvata con DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Rimini

Settori

Alimentare, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

03/03/2025

Data inizio

11/03/2025

Data fine

15/04/2025



Obiettivi

L'intento è quello di trasferire conoscenze e competenze per:

- Valorizzare prodotti e servizi a filiera corta, analizzare le dinamiche nazionali e internazionali che caratterizzano le produzioni Made in Italy, valorizzare le specialità di filiera del Made in Italy promuovendone il valore aggiunto;
- Sviluppare reti commerciali;
- Creare progetti di sistema integrati nella filiera.

Destinatari

Persone che, a prescindere dalla loro condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

REQUISITI FORMALI

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione.

REQUISITI SOSTANZIALI

Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.

Requisiti in ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto: elementi base sull'UTILIZZO DI STRUMENTI INFORMATICI.

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.

Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali determinerà la non ammissione al progetto.

I candidati/e in possesso dei requisiti formali e sostanziali andranno a costituire l'elenco dei candidati ammissibili.

I corsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti ammessi e che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso.

Contenuti del corso

- Orientamenti e politiche per la valorizzazione dei prodotti;
- Studio del mercato e della domanda di prodotti Made in Italy;
- Team building per lo sviluppo di reti commerciali;
- Dinamiche interpersonali e reti di comunicazione;
- Evoluzione del lavoro nei contesti organizzati;
- Elementi fondamentali per costruire e garantire il funzionamento di un gruppo di lavoro;
- Il valore aggiunto dell'operare in gruppo;
- Politiche e strategie di Product Management;
- Gli strumenti di valorizzazione e tutela del prodotto;
- Marketing territoriale;
- Strategie di marketing: segmentazione del mercato e scelta del target;
- Elementi di comunicazione di prodotto e marketing narrativo;
- Le nuove tecnologie a supporto del visual merchandising (App, Qr code, Codice tracciabilità...);
- Il Web come strumento di informazione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti;
- L'utilizzo della leva dell'e-commerce;
- Piano di marketing e piano commerciale;
- La tutela normativa;
- Le certificazioni;
- Le Ethical Label.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati. La Selezione verificherà la conoscenza BASE DI STRUMENTI INFORMATICI

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

Calendario

Le lezioni si terranno in presenza dalle 14:00 alle 18:00 nelle seguenti date:

- 11 marzo
- 18 marzo
- 25 marzo
- 1 aprile
- 8 aprile
- 15 aprile

Sede del corso

Rimini
Piazza Leopoldo Tosi, 4
47923 Rimini RN

Referente

Annalisa Prelati | Email: prelati@cnafoer.it | Telefono: 3892833416

Docenti

Sonia Balzi

Manager d'azienda ed esperta in gestione risorse umane, Comunicazione, Coach, Mediazione, Negoziazione

Salvatore Rubino

Formatore e Consulente in area Marketing, Personal Branding, Comunicazione efficace, Sviluppo piattaforme web