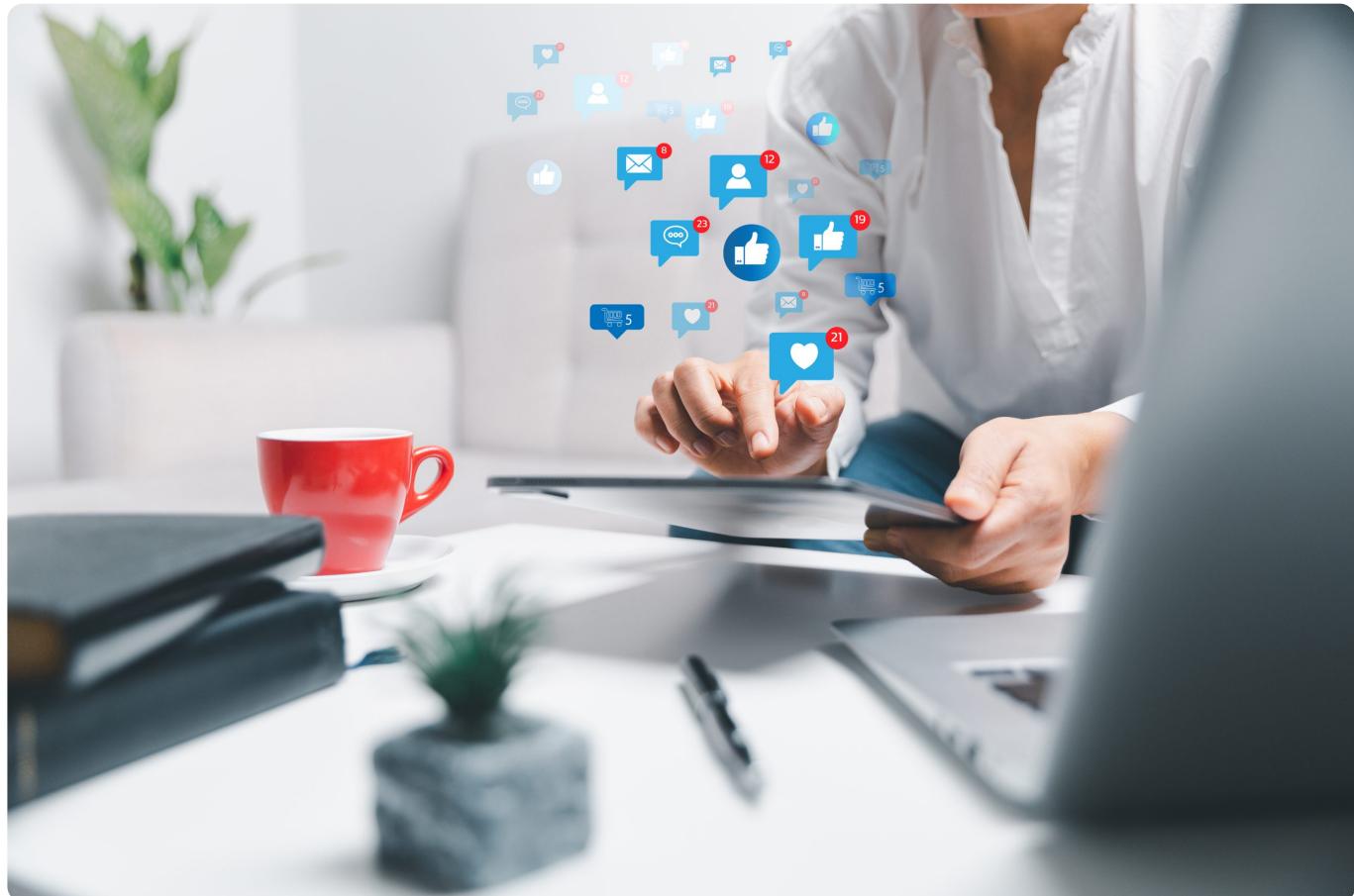


Tecniche e strumenti di Social Media Marketing

Strategie di comunicazione e AI per valorizzare prodotti e servizi

Operazione Rif. PA 2024-23643/RER/3 "Innovazione e sostenibilità nei Servizi alle persone: commercio, distribuzione, turismo, ristorazione, benessere e cura", approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratis

Durata

36 ore

Sede

Online e Cesena

Settori

Comunicazione, Marketing e
commerciale

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

29/01/2026

Data inizio

26/02/2026

Data fine

10/06/2026



Obiettivi

Diffondere tecniche e strumenti per promuovere, comunicare e valorizzare i prodotti e servizi attraverso un diffuso utilizzo delle tecnologie digitali:

- Individuare opportunità di comunicazione digitale integrata
- Adottare strumenti di comunicazione digitale per valorizzare i prodotti/servizi
- Individuare tecnologie digitali adatte al proprio contesto aziendale
- Valutare i benefici dell’impiego dell’intelligenza artificiale nel proprio settore.

Destinatari

Il corso è destinato ad imprenditori e figure chiave di imprese e liberi professionisti, ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, che hanno sede legale o unità locale in Emilia-Romagna e afferenti al settore/filiera SERVIZI ALLA PERSONA.

Requisiti di accesso

Le imprese partecipanti al progetto devono avere i seguenti requisiti:

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l’Operazione si rivolge, attraverso la verifica del possesso di specifici codici ATECO;
- rientrare nel regime di aiuti alle imprese “De Minimis”.

Contenuti del corso

- Approccio digitale a sostegno della comunicazione
- Costruzione di un’ipotesi e verifica, osservazione di come gli utenti interagiscono
- Marketing relazionale: obiettivi di business e strategie per coinvolgere i clienti target
- Storytelling e strategie di comunicazione mirate per entrare in contatto con il pubblico raccontando una storia fra immagini, video, contenuti creativi
- Tecniche e strumenti per la produzione efficace di foto e video per Social e Reel
- Evoluzione storytelling: lo “storydoing” e lo “storyliving”
- Content marketing: tecniche e strategie di content marketing per web e social applicate
- Content marketing strategy e Comunicazione digitale.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese “De Minimis”.

Calendario

Il percorso formativo si terrà tutti i giovedì dalle 14.00 alle 16.00 nel periodo 26 febbraio – 10 giugno 2026.

Sede del corso

Le lezioni si svolgeranno in videoconferenza su Microsoft Teams. Si prevede anche lo svolgimento di alcuni incontri in presenza presso la sede formativa di Cesena in via Mulini n. 35. A fronte di specifiche richieste si garantisce la possibilità di fruizione delle videoconferenze presso la sede formativa di Cesena.

Referente

Valentina Zavagli | Email: zavagli@cnafoer.it | Telefono: 3886582048

Docente

Stefano Bolognini

Formatore esperto in gestione della comunicazione, pianificazione e realizzazione delle strategie e tecniche digitali e social media marketing