

# Valorizzare e promuovere l'ospitalità: dalla comunicazione all'home staging

## Turismo Digitale e Marketing Online

Operazione "INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO DI STRUTTURE E SERVIZI DELLA FILIERA DEL TURISMO - AZIONE 1" Rif. PA 2024-22705/RER/1 approvato con DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Ferrara

**Settori**

Comunicazione, Turismo

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

21/04/2025

**Data inizio**

05/05/2025

**Data fine**

04/06/2025



## **Obiettivi**

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze strategiche e operative per **promuovere efficacemente una struttura turistica**, migliorandone la visibilità e l'attrattività attraverso strumenti di marketing, comunicazione e valorizzazione degli spazi.

In particolare, i partecipanti:

- Comprendranno le **strategie di marketing turistico**, analizzando le tendenze di settore e le tecniche di promozione più efficaci.
- Impareranno a **comunicare il valore della propria struttura e del territorio**, utilizzando strumenti digitali e strategie di branding.
- **Identificheranno il target ideale di clienti** e svilupperanno strategie per attrarre il pubblico giusto.
- Scopriranno le **tecniche di home staging** per rendere la propria struttura più accogliente e competitiva.
- **Acquisiranno competenze di fotografia e presentazione visiva**, fondamentali per promuovere al meglio la propria attività online.
- **Capiranno l'importanza dell'identità visiva e del branding**, imparando a creare loghi, sviluppare un brand territoriale e posizionarsi in modo efficace sul mercato.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una visione chiara e strumenti pratici per differenziarsi nel settore turistico e aumentare la propria visibilità e competitività.

## **Destinatari**

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

## **Requisiti di accesso**

Persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna.

## **Contenuti del corso**

### **Marketing turistico**

- Tipologie di marketing nel turismo
- Strategie di promozione per il settore turistico
- Analisi dei mercati turistici in ascesa (ad esempio turismo enogastronomico, turismo sportivo, ciclovie)

### **Comunicazione turistica**

- Strumenti di comunicazione per promuovere il territorio e le strutture ricettive

### **Branding e identità aziendale**

- Creazione e restyling di loghi per strutture turistiche
- Registrazione del marchio e brand system territoriale
- Creazione di identità di rete per promuovere un'area turistica

### **Targeting e segmentazione del mercato**

- Identificazione del cliente ideale per una struttura turistica
- Strategie per attrarre ospiti in base alle peculiarità del territorio

### **Home staging e valorizzazione dell'immagine**

- Tecniche di home staging per rendere una struttura più attrattiva
- Uso del colore, dell'illuminazione e dell'arredo per creare un ambiente accogliente

### **Fotografia per promuovere la struttura ricettiva**

- Come scattare immagini efficaci per promuovere una struttura ricettiva
- Errori da evitare nella presentazione visiva online
- Creazione di un percorso narrativo attraverso le immagini

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La selezione verificherà la conoscenza BASE di STRUMENTI INFORMATICI.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di partecipazione.

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito, poiché cofinanziato con risorse del Programma Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si svolgeranno esclusivamente in presenza **dalle 14:30 alle 18:30** nelle seguenti giornate:

- 5 maggio
- 12 maggio
- 21 maggio
- 26 maggio
- 29 maggio
- 4 giugno

## **Sede del corso**

Ferrara  
Via Caldirolo, 84  
44123 Ferrara FE

## **Referente**

Valentina Faggion | Email: [faggion@cnafoer.it](mailto:faggion@cnafoer.it) | Telefono: 0532067332

## **Docenti**

### **Federica Leonetti**

Consulente esperta in marketing strategico, comunicazione e branding, con una lunga esperienza nella formazione per aziende, enti e istituzioni. Specializzata in digital marketing, branding territoriale e comunicazione turistica, ha collaborato con realtà nazionali e internazionali per lo sviluppo di strategie di promozione e valorizzazione del territorio.

### **Roberta Cattani**

Esperta di home staging e valorizzazione degli spazi, aiuta strutture turistiche e ricettive a migliorare la loro immagine per attrarre più clienti. Specializzata in fotografia per interni e marketing visivo, offre strategie pratiche per ottimizzare la presentazione e il posizionamento delle strutture sul mercato.