

Cinema e Audiovisivo

Proposta formativa 2025
presentata da CNA Cinema e Audiovisivo e
CNA Formazione Emilia-Romagna



Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo

Contrattualistica, diritto d'autore e cessione di immagini al tempo dell'intelligenza artificiale

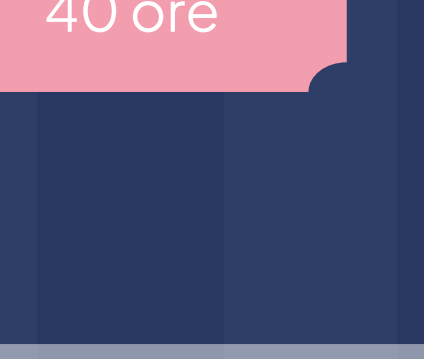


Acquisisci le competenze chiave per la gestione contrattuale e normativa delle produzioni cinematografiche e audiovisive: dalla tutela giuridica delle opere alla cessione dei diritti, fino all'impatto dell'IA sulle normative.

40 ore

Forlì

Primavera 2025



Il mercato internazionale e le coproduzioni

Sviluppa le tue competenze strategiche di distribuzione internazionale del cinema! Impara come espandere le produzioni, promuovere le opere e collaborare con imprese del settore in Italia e all'estero, affrontando la complessità di un mondo in continuo cambiamento.

40 ore

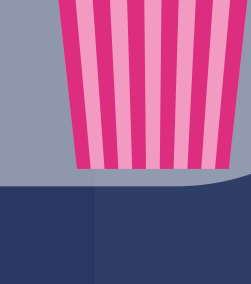
Rimini

Primavera 2025

Ferrara

Autunno 2025

Broadcasting, piattaforme e nuovi modelli di business



Impara a gestire operazioni tecnico-gestionali nel settore del cinema e dell'audiovisivo, applicando modelli di business in base al prodotto e ai canali di distribuzione. Al termine, acquisirai competenze manageriali del broadcasting per gestire i contenuti audiovisivi.

40 ore

Forlì

Autunno 2025



Dall'Idea al pitch

Hai un progetto audiovisivo in mente? Impara come comunicarlo all'esterno per ottenere finanziamenti e investimenti, oppure ancora per vendere il progetto a reti televisive o imprese di diffusione e distribuzione, sia sui mercati nazionali che internazionali.

40 ore

Reggio Emilia

Primavera 2025

Ravenna

Primavera 2025

Rimini

Autunno 2025

Organizzare e gestire il set

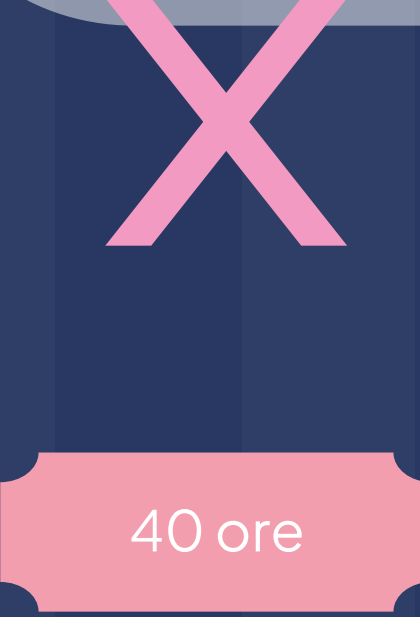


Coordina e gestisci con successo le attività sul set, inclusa la pianificazione delle risorse umane, la gestione del budget, la supervisione delle riprese e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente.

40 ore

Bologna

Autunno 2025



Location manager

Scopri il ruolo chiave del location manager nel cinema e nell'audiovisivo. Approfondisci le fasi operative, la gestione burocratica e il rapporto con produzione e scenografia per una gestione efficace delle location.

40 ore

Parma

Primavera 2025

Bologna

Autunno 2025

Tax Credit: la nuova norma e i decreti



Impara a navigare attraverso le complesse regole e i requisiti per accedere ai tax credit, nonché a sfruttare al meglio questi strumenti per finanziare progetti cinematografici e audiovisivi.

40 ore

Bologna

Primavera 2025

Ravenna

Autunno 2025



Pianificazione strategica: budget e piano finanziario

Acquisisci tutte le competenze per gestire finanziariamente progetti cinematografici e audiovisivi, sia in realtà imprenditoriali singole che in realtà complesse o in reti, consorzi e associazioni.

40 ore

Modena

Autunno 2025

Produttore esecutivo



Immergiti nella gestione degli aspetti organizzativi, finanziari, gestionali e burocratici legati a una produzione cinematografica e audiovisiva. Il mestiere del Produttore Esecutivo coordina l'intero progetto e mantiene i rapporti con le realtà artistiche, tecniche e istituzionali.

50 ore

Ferrara

Autunno 2025

Distribuzione ed autodistribuzione nel cinema e nei festival



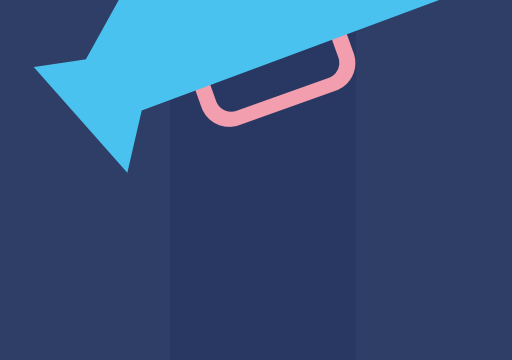
Progetta una strategia di distribuzione e di presentazione del prodotto cinematografico, occupandoti sia degli aspetti giuridici, economici e istituzionali, sia dei supporti materiali e dell'aspettativa di mercato.

50 ore

Piacenza

Autunno 2025

La gestione e sviluppo di un'opera di animazione



Impara a pianificare e gestire un progetto di animazione completo, dall'ideazione alla distribuzione, fino al coordinamento delle risorse, con un focus sull'impiego dell'Intelligenza Artificiale nei processi creativi.

40 ore

Ravenna

Primavera 2025

L'impatto sociale, etico ed ambientale delle produzioni audiovisive



Diventa specialista nel gestire contenuti audiovisivi ad alto impatto sociale ed etico e nell'utilizzare strumenti e metodi gestionali concreti per limitare l'impatto ambientale delle produzioni.

40 ore

Bologna

Autunno 2025

Corsi di Alta Formazione

Linguaggio cinematografico e nuovi media. Iter creativo per la realizzazione di un cortometraggio, set e post-produzione

Diventa un professionista in grado di gestire tutte le fasi di produzione di un cortometraggio, dalla pre-produzione alla post-produzione. Al termine, avrai le competenze necessarie per ricoprire ruoli tecnici come operatore, montatore, assistente di produzione, edizione e altri. Un'ottima base per entrare nel mondo del cinema e della produzione audiovisiva, sviluppando capacità tecniche, professionali e artistiche di videomaking.

PERIODO: Primavera 2025

RAVENNA

400 ORE

Screenwriting: raccontare il territorio tra fiction, serialità e documentario

Impara a scrivere docuserie e fiction! Questo percorso ti guiderà nella scrittura di sceneggiature per cortometraggi, serie e documentari, approfondendo le principali strutture narrative e le differenze stilistiche tra i formati. Imparerai a sviluppare un progetto dall'idea alla pre-produzione, a presentarlo efficacemente a un produttore e a costruire un pitch convincente. Attraverso laboratori pratici, realizzerai tre stesure complete: un corto, un soggetto di serie e un documentario.

PERIODO: Primavera 2025

FORLÌ

240 ORE

Tecniche di montaggio e post-produzione digitale: dal cinema alla realtà virtuale

Acquisisci nuove conoscenze e competenze tecniche, professionali, artistiche e creative per il mercato del lavoro. La figura professionale, basandosi sull'idea del regista, partecipa alle riprese video e si occupa del montaggio e del video editing per la distribuzione finale. Utilizza software professionali e stazioni di lavoro dedicate, contribuendo alla qualità digitale con lavorazione del suono, effetti speciali, color correction e grading.

PERIODO: Primavera 2025

BOLOGNA

460 ORE

Il valore e l'arte del costumista nel cinema e nell'audiovisivo

Impara a gestire il lavoro in team, ad analizzare sceneggiature cinematografiche, a ideare e realizzare costumi per il cinema, utilizzando tecnologie digitali e coordinando il lavoro sul set. Attraverso un project work basato su sceneggiature originali, avrai l'opportunità di mettere in pratica le tue competenze, gestendo l'intero processo creativo e operativo dei costumi per la scena.

PERIODO: Primavera 2025

MODENA

360 ORE

Digital Marketing per il cinema indipendente: strategie di valorizzazione del Bellaria Film Festival

Diventa un esperto nella promozione e distribuzione digitale del cinema indipendente! Acquisisci competenze strategiche di Digital Marketing per valorizzare film d'autore e ampliare la loro visibilità sui mercati nazionali e internazionali. Grazie alla collaborazione con il Bellaria Film Festival, metterai in pratica le conoscenze acquisite su casi reali, lavorando con registi, produttori e influencer. Dall'analisi del target alla gestione di campagne digitali, vivrai un'esperienza immersiva che rafforzerà la tua professionalità nel settore cinematografico.

PERIODO: Primavera 2025

RIMINI

200 ORE



Contatti

LUOGO	REFERENTE	TELEFONO	E-MAIL
FORLÌ	Gloria Campanini	05471877515	g.campanini@cnafoer.it
RIMINI	Veronica Mazzotti	3882459882	mazzotti@cnafoer.it
FERRARA	Elisa Casaroli	3276467979	casaroli@cnafoer.it
REGGIO EMILIA	Francesca Ranuzzini	3371025635	ranuzzini@cnafoer.it
RAVENNA	Samantha Sarti	3421210286	sarti@cnafoer.it
BOLOGNA	Giovanna Marchiol	3209165485	marchiol@cnafoer.it
PARMA	Sara Bisacchi	0521727516	bisacchi@cnafoer.it
MODENA	Ilaria Covizzi	3895711647	covizzi@cnafoer.it
PIACENZA	Maria Elena Reggiani	05231942518	reggiani@cnafoer.it



Cinema e Audiovisivo
Emilia-Romagna