CINEMA E AUDIOVISIVO

Proposta formativa 2026 presentata da CNA Cinema e Audiovisivo e CNA Formazione Emilia-Romagna

Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo

Organizzare e gestire il set

Coordina e gestisci con successo le attività sul set, inclusa la pianificazione delle risorse umane, la gestione del budget, la supervisione delle riprese e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente.

40 ore | Ravenna | Primavera 2026 | Modena | Autunno 2026

Gestione e sviluppo di un'opera di animazione

Impara a pianificare e gestire un progetto di animazione complesso, dall'idea alla distribuzione, fino al coordinamento delle risorse, con un focus sull'impiego dell'Intelligenza Artificiale nei processi creativi.

40 ore | Ravenna | Autunno 2026

Tax Credit: norma e decreti

Impara a navigare attraverso le complesse regole e i requisiti per accedere ai tax credit, nonché a sfruttare al meglio questi strumenti per finanziare progetti cinematografici e audiovisivi.

40 ore | Parma | Autunno 2026

Pianificazione strategica: budget e piano finanziario

Acquisisci tutte le competenze per gestire finanziariamente progetti cinematografici e audiovisivi, sia in realtà imprenditoriali singole che in realtà complesse o in reti, consorzi e associazioni.

40 ore | Cesena | Autunno 2026

Location manager

Scopri il ruolo chiave del location manager nel cinema e nell'audiovisivo: approfondisci le sue operatività, la gestione burocratica e il rapporto con produzione e scenografia per una gestione efficace delle location.

40 ore | Ferrara | Primavera 2026

Organizzazione del gruppo regia: segreteria di edizione, aiuto regia e casting

Ottieni una preparazione completa sulla funzionamento del gruppo regia: ruoli, gerarchie e flussi di lavoro. Un corso ricco di competenze operative e digitali, utili per approfondire figure chiave come aiuto regia e segretaria di edizione, organizzare casting e supportare la pianificazione delle riprese.

40 ore | Bologna | Primavera 2026

Gestione e utilizzo di materiali d'archivio

Acquisisci competenze tecniche e pratiche per la licenza, la catalogazione e l'impiego consapevole di materiali d'archivio nel settore cinema e audiovisivo, valorizzando le fonti con la cura degli aspetti legali, tecnici e narrativi.

50 ore | Bologna | Autunno 2026

Produttore esecutivo

Immergiti nella gestione degli aspetti organizzativi, finanziari, gestionali e burocratici legati a una produzione cinematografica e audiovisiva. Il ruolo del produttore esecutivo coordina l'intero progetto e mantiene i rapporti con le realtà artistiche, tecniche e istituzionali.

50 ore | Rimini | Primavera 2026 | Ferrara | Autunno 2026

AI nel cinema: i corsi per integrare l'Intelligenza Artificiale sul set

Marketplace, distribuzione e auto distribuzione

Progetta, con l'supporto dell'AI, una strategia di distribuzione e presentazione di un prodotto cinematografico, comprendendo gli aspetti giuridici, economici e istituzionali, insieme ai supporti materiali e alla comunicazione. Durante il corso, i partecipanti visiteranno il Bellaria Film Festival, passando concretamente dalla teoria alla pratica.

40 ore | Rimini | Primavera 2026

Contrattualistica, diritto d'autore e licenze

Acquisisci le competenze chiave per la gestione contrattuale e normativa delle produzioni cinematografiche e audiovisive: dalla tutela giuridica delle opere alla cessione dei diritti, fino all'impatto dell'AI sulla normativa.

40 ore | Ravenna | Autunno 2026

Gestione tempi e risorse

Approfondisci l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella pianificazione e gestione delle risorse nel cinema e nell'audiovisivo. Impararai a ottimizzare disponibilità e rischi (tempi, privacy, bias), individuandone le applicazioni nelle diverse fasi produttive, dal casting alla logistica.

40 ore | Cesena | Primavera 2026

Coordinamento per l'editing potenziato

Impara a utilizzare soluzioni di Intelligenza Artificiale per ottimizzare i processi di editing e post-produzione audiovisiva. Vedrai da vicino software per migliorare flussi di lavoro, coordinare i reparti creative, gestire il montaggio, ottimizzare gli effetti visivi e automatizzare le revisioni.

40 ore | Reggio Emilia | Primavera 2026 | Piacenza | Autunno 2026

L'impatto sociale, etico delle produzioni

Approfondisci l'impatto dell'AI nel cinema e audiovisivo a livello di etica e innovazione sociale con questo corso che offre strumenti pratici per affrontare tematiche sociali, misurare l'impatto positivo e valorizzare l'audiovisivo.

40 ore | Bologna | Autunno 2026

Corsi di Alta Formazione

Linguaggio cinematografico e nuovi media. Iter creativo per la realizzazione di un cortometraggio, set e post-produzione

Diventa un professionista in grado di gestire tutte le fasi di produzione di un cortometraggio, dalla pre-produzione alla post-produzione. Attraverso, anche le competenze necessarie per ricoprire ruoli tecnici come operatore, montatore, assistente di produzione, editore e altri. Un'ottima base per entrare nel mondo del cinema e della produzione audiovisiva, sviluppando capacità tecniche, professionali e artistiche di videomaking.

400 ORE | RAVENNA | PERIODO: PRIMAVERA 2026

Il documentario autobiografico: archivi personali, memoria e identità

Ripensa il gusto nella creazione di un film unico, a partire dalla tua esperienza. Lavorerai sul filmato ritrovato, mescolando passato e presente, archivi soggettivi e nuove tecnologie digitali. Un percorso autorale, sperimentale e guidato, alla fine del quale darai vita a un film personale come risultato finale.

240 ORE | FORLÌ | PERIODO: PRIMAVERA 2026

Tecniche di montaggio e post-produzione digitale: dal cinema all'IA nell'audiovisivo

Acquisisci nuove conoscenze e competenze tecniche, professionali, artistiche e creative per il mercato dell'avoro. La figura professionale, basandosi sull'idea del regista, partecipa alle riprese video e si occupa del montaggio e del video editing per la distribuzione finale. Utilizza software professionali e stazioni di lavoro dedicate, contribuendo alla qualità digitale con lavorazione dei suoni, effetti speciali, color correction e grading.

486 ORE | BOLOGNA | PERIODO: PRIMAVERA 2026

Il valore e l'arte del costumista nel cinema e nell'audiovisivo

Impara a gestire il lavoro in team, ad analizzare sceneggiature cinematografiche, a ideare e realizzare costumi per il cinema, utilizzando tecnologie digitali e coordinando il lavoro sul set. Attraverso un progetto work basato su sceneggiature originali, avrai l'opportunità di mettere in pratica le tue competenze, gestendo l'intero processo creativo e operativo dei costumi per la scena.

360 ORE | MODENA | PERIODO: PRIMAVERA 2026

Digital Marketing per il cinema indipendente: tecnologia e visione globale per il Bellaria Film Festival

Diventa esperto nella promozione e distribuzione digitale del cinema indipendente, acquisendo competenze di Digital Marketing per valorizzare il cinema d'autore sui mercati nazionali e internazionali. In collaborazione con il Bellaria Film Festival, lavorerai su casi reali insieme a professionisti del settore, dall'analisi dei target alla gestione di campagne digitali. Il percorso include, inoltre, visite al Museo Fellini e la partecipazione alle convenzioni di distribuzione di Cinè - Giornate di Cinema, un'esperienza immersiva che offrirà anche la sua professionalità nel settore cinematografico.

200 ORE | RIMINI | PERIODO: PRIMAVERA 2026

Contatti

BOLOGNA	Giovanna Marchisi	3209945485	marchisi@cnafoer.it
FERRARA	Elisa Casarotti	3276147979	casarotti@cnafoer.it
FORLÌ-CESENA	Jessica Pracchi	3479282283	pracchi@cnafoer.it
PARMA	Sara Bisacchi	3521372936	bisacchi@cnafoer.it
PIACENZA	Maria Elena Reggiani	3276460777	reggiani@cnafoer.it
RAVENNA	Samantha Sarti	3421310286	sarti@cnafoer.it
REGGIO EMILIA	Francesca Ranuzzini	3370125635	ranuzzini@cnafoer.it
RIMINI	Veronica Mazzotti	3882459882	mazzotti@cnafoer.it
MODENA	Ilaria Coviizzi	3895716647	coviizzi@cnafoer.it

Cinema e Audiovisivo Emilia-Romagna